



# Hoe promoot ik mijn webshop?

De ultieme checklist om uw webshop een boost te geven!



<b>INHOUDSTAFEL</b>	<b>2</b>
<b>1. SOCIAL MEDIA</b>	<b>3</b>
Posts	3
Advertenties	4
<b>2. SEO</b>	<b>5</b>
Product-SEO	5
Blogs	6
<b>3. REVIEWS</b>	<b>7</b>
<b>4. SEA</b>	<b>8</b>
<b>5. E-MAILMARKETING</b>	<b>9</b>
<b>6. INFLUENCERMARKETING</b>	<b>10</b>
<b>7. OFFLINE MARKETING</b>	<b>11</b>
Fysieke winkel	11
Kranten/tijdschriften	12
Radio/televisie	13
Drukwerk	14
<b>8. EVENTS</b>	<b>16</b>
<b>9. PROMOTIES</b>	<b>17</b>
<b>10. PARTNERSCHAPPEN</b>	<b>18</b>
<b>11. CONCLUSIE</b>	<b>18</b>
<b>12. NOTITIES</b>	<b>19</b>

# 1. SOCIAL MEDIA

## Posts

Hoe vaak wil u posten?

Wat is het doel van uw posts?

Gebruikt u hashtags?

Is het imago dat u weergeeft consistent?

Beantwoordt u berichten op sociale media?

Gebruikt u kwalitatief beeldmateriaal?

Zet u uw klanten al extra in de verf?

Notities

---

# 1. SOCIAL MEDIA

## Advertenties

Hoeveel budget wil u per dag of maand investeren?

Wat is het doel van uw advertentie?

Weet u wie uw doelpubliek is?

Gebruikt u kwalitatief beeldmateriaal?

Wisselt u genoeg van advertenties om advertentiemoedheid te vermijden?

Heeft u een duidelijke call-to-action?

Heeft u een geoptimaliseerde landingspagina?

Wenst u een doeltreffende socialemediacampagne te lanceren?

[Contacteer ons](#) voor meer informatie over de mogelijkheden of voor gepersonaliseerd advies.

Notities

---

## 2. SEO

### Product-SEO

Heeft u een duidelijke producttitel & omschrijving?

Gebruikt u de juiste kernwoorden in uw producttitel & omschrijving?

Zijn uw metatitel en title tag correct ingevuld?

Zijn uw meta descriptions correct ingevuld?

Gebruikt u interne links op uw productpagina's?

Zijn uw afbeeldingen van goede kwaliteit?

Optimaliseert u uw content regelmatig?

Heeft u interesse in SEO om uw webshop bovenaan de zoekresultaten van Google te verkrijgen? [Contacteer ons vrijblijvend](#) als u uw SEO-strategie wil bespreken.

Notities

---

## 2. SEO

### Blogs

Heeft u voldoende relevante onderwerpen om een blog over te schrijven?

Hoe vaak wil u de blogartikels posten?

Heeft u genoeg kwalitatief beeldmateriaal om aan uw blog toe te voegen?

Leiden er interne links naar productpagina's?

Zijn uw call-to-actions duidelijk?

Op welk kanaal wil u de blog delen of promoten?

Zijn uw blogs geoptimaliseerd voor SEO?

Notities

---

## 3. REVIEWS

Op welke kanalen kunnen klanten recensies plaatsen?

Vraagt u uw klanten om hun ervaring via een recensie te delen?

Weet u op welke kanalen u klanten wil benaderen om een recensie te plaatsen?

Plaatst u recensies op uw website?

Reageert u op elke recensie die geplaatst wordt?

Maakt u gebruik van de constructieve feedback in de recensies om uw dienst/product te optimaliseren?

Notities

---

## 4. SEA

Hoeveel budget wil u per dag of maand investeren?

Wat is het doel van uw advertentie?

Heeft u een geoptimaliseerde landingspagina?

Weet u hoe de concurrentie adverteert?

Heeft u een kernwoordenonderzoek gedaan?

Zijn er zoekwoorden die niet gepast zijn en daarom uitgesloten worden?

Weet u welke dienst of welk product de meeste winstmarge heeft?

Weet u welk doelpubliek of welke regio u wil bereiken?

Is er een doelpubliek dat of een regio die u wil uitsluiten?

Heeft u kwalitatief beeldmateriaal?

Hoelang wil u de advertentie laten lopen?

Optimaliseert u uw campagne terwijl die nog loopt?

Wil u uw doelpubliek aanspreken met een overtuigende advertentiecampa­gne? Dan hebben wij de oplossing in huis. [Stuur ons gerust een bericht](#) voor meer inlichtingen.

Notities

---



## 5. E-MAILMARKETING

Heeft u een e-maillijst van uw klantenbestand?

Maakt u gebruik van een geautomatiseerd programma zoals MailChimp?

Wat is het doel van uw mailcampagne?

Wat is de frequentie? Hoe vaak wil u de campagne versturen?

Heeft u een template voor uw e-mails opgesteld?

Notities

---

Zet zelf doeltreffende e-mailcampagnes op dankzij onze uitgebreide opleiding.  
[Contacteer ons](#) om een vrijblijvende afspraak in te plannen.

## 6. INFLUENCERMARKETING

Heeft u relevante influencers aangesproken?

Wat is het doel van de promotie?

Heeft u duidelijke afspraken gemaakt over het partnerschap?

Wat is uw budget of de tegemoedkoming voor de diensten?

Hoelang wil u de samenwerking laten lopen?

Via welke kanalen worden uw diensten of producten gepromoot?

Notities

---

## 7. OFFLINE MARKETING

### Fysieke winkel

Is er promotiemateriaal aanwezig in de winkel voor uw webshop?

Vraagt uw de klanten om in het klantenbestand opgenomen te worden?

Vraagt u toestemming om een nieuwsbrief te sturen?

Moedigt u klanten aan om een recensie te plaatsen over uw winkel of diensten?

Moedigt u tevreden klanten aan om uw producten of diensten te delen?

Organiseert u een winactie om uw klantenbestand te vergroten?

Notities

---

## 7. OFFLINE MARKETING

### Kranten/tijdschriften

Wat is uw budget?

Welke kranten of tijdschriften leest uw doelpubliek?

Wat is de boodschap die u wil overbrengen?

Contacteert u de redactie rechtstreeks?

Deelt u het gepubliceerde artikel op uw sociale media?

Heeft u toekomstplannen, een uniek concept, een speciale dienst of een speciaal product die u wil uitlichten?

Notities

---

## 7. OFFLINE MARKETING

### Radio/televisie

Wat is uw budget?

Welke radio- of televisiezender gebruikt uw doelpubliek?

Wat is de boodschap die u wil overbrengen?

Op welk moment (dag en uur) wil u de campagne laten lopen?

Hoelang wil u de campagne laten lopen?

Contacteert u de redactie rechtstreeks?

Notities

---

## 7. OFFLINE MARKETING

### Drukwerk

Deelt u professionele visitekaartjes uit?

Wat is uw budget?

Wat is het doel van uw beeldmateriaal?

Beroept u zich op een grafische ontwerper of drukker?

Weet u welke soort drukwerk u wil gebruiken?

Heeft u kwalitatief beeldmateriaal?

Waar wil u uw drukwerk uitdelen?

Heeft u externe hulp nodig om uw drukwerk uit te delen?

Heeft u specifiek promotiemateriaal nodig voor een promotie of event?

Notities

---

## 8. EVENTS

Zijn er bepaalde events waar uw doelpubliek aanwezig is?

Wanneer zal uw event plaatsvinden?

Is de gelegenheid er om zelf een event te plannen?

Wat is uw budget?

Wat is het doel van uw aanwezigheid?

Wat is het nut dat u een eigen evenement plant?

Wil u specifieke promoters of sprekers op uw event uitnodigen?

Heeft u specifiek promotiemateriaal nodig? (extra: goodiebag?)

Heeft u hulp nodig bij de organisatie?

Waar vindt het evenement plaats?

Hoe promoot u uw evenement? (voorafgaand, tijdens & na afloop)

Is het een uniek evenement of een terugkerend?

Is er een bepaalde actie aan verbonden?

Organiseert u een winactie of wedstrijd tijdens het evenement?

Is uw evenement betalend of gratis?

Moeten gasten reserveren om op het evenement aanwezig te zijn?

Is er een VIP-sectie nodig?

Heeft u extern personeel, catering of hulp nodig?

## 8. EVENTS

Kan u samenwerkingen met andere bedrijven aangaan voor uw event?

Nodigt u de pers uit om een artikel te schrijven of uw event op een andere manier te promoten?

Notities

---



## 9. PROMOTIES

Doet u mee aan bepaalde solden/actieperiodes?

Is de promotie eenmalig of terugkerend?

Wat is de looptijd van de actie?

Hoe wil u de actie promoten?

Wat is het doel van uw actie?

Is uw actie exclusief voor bestaande klanten?

Wat zijn de voorwaarden van uw actie?

Notities

---

## 10. PARTNERSCHAPPEN

Heeft u concullega's met wie u een samenwerking heeft?

Hoe promoot u het partnerschap?

Notities

---

## 11. CONCLUSIE

Van advertenties op Google of campagnes op sociale media tot uw webshop optimaliseren om die hoger in Google te doen verschijnen, er bestaan heel wat manieren waarmee u uw webshop zelf kan promoten. Door van bovenstaande checklist gebruik te maken, kan u met een beperkt budget en een kleine tijdsinvestering een groot verschil maken. Vind de technieken die het beste bij uw onderneming passen en ga ermee aan de slag. Bij BREEX Salesmakers blijven wij tot uw beschikking als u vragen heeft of advies nodig heeft. U kan op onze expertise rekenen om een doeltreffende strategie te laten opzetten en uitwerken. Als u de opties verder wil bespreken, [kan u ons gerust contacteren](#).

## 12. NOTITIES

Welk onderdeel neemt u onder handen?

Opmerkingen:

Welk onderdeel neemt u onder handen?

Opmerkingen: